

Das Würmtal

MONTAG, 30. SEPTEMBER 2013

GRÄFELFINGER TAG DER OFFENEN UNTERNEHMEN

Mit der Bimmelbahn zum Bummeln

„Das kann sich sehen lassen!“ Unter diesem einladenden Motto haben sich am Samstag die Gräfelfinger Geschäftsleute präsentiert. Insgesamt 39 Firmen stellten sich am „Tag der offenen Unternehmen“ vor, der zum ersten Mal im Gewerbegebiet stattfand.

VON JANINA JANKA

Gräfelting – Treibende Kraft für die Veranstaltung war der AGG-Unternehmerverband (Arbeitsgemeinschaft Gräfelfinger Gewerbe), der den Tag mit der Event-Agentur „Freudenfeste“ geplant hatte. AGG-Vorsitzender Ralf Michel hatte Ute Zima, die Geschäftsführerin der Agentur, bereits zu Beginn des Jahres ins Boot geholt, um den Aktionstag mit professioneller Unterstützung umzusetzen.

Der Verband hatte sich 2012 eine komplette Neuausrichtung gegeben, einen neuen Vorstand gewählt, neue Mitglieder hinzugewonnen und auch den Standort der Zusammenkunft der Geschäftsleute von der Gräfelfinger Bahnhofstraße ins Gewerbegebiet verlegt.

Das alles scheint dem Unternehmerverband gut getan zu haben, denn die Resonanz auf den ersten Unternehmertag im Gewerbegebiet war überwältigend: Mehr als 1500 Besucher strömten in die Straßen rund um den Lochhamer Schlag, um die dortigen Firmen kennen zu lernen. Zum Konzept des Tages gehörte nicht nur die Öffnung für Besucher und Kunden, sondern auch die Vernetzung der Firmen: Viele Veranstaltungen entstanden in Kooperationen miteinander,



Eine bunte Bimmelbahn pendelte ganztags zwischen S-Bahnhof Gräfelting und Gewerbegebiet am Lochhamer Schlag und brachte hunderte Besucher zur Firmen-Besichtigungstour.

FOTOS: DAGMAR RUTT



Die Organisatoren Ute Zima (Event-Agentur) und Ralf Michel (AGG-Chef) stoßen beim abschließenden Cocktail-Empfang auf einen gelungenen Tag an.



Laurencz, Yul und Kilian (v.li.) aus Krailling machen begeistert beim „Müll-Mal-Spaß“ von Schule der Phantasie, Gemeinde und Firma Wittmann mit.

sofortigen Profi-Druck der Fotos beinhaltete, kam bei den Besuchern besonders gut an: Bis zum Ende des Tages hatten sich gut 50 Würmtaler ablichten lassen.

Ein weiteres Beispiel positiver Synergien war die Mal-Aktion der Kreativ-Werkstatt „Schule der Phantasie“ in Zusammenarbeit mit der Entsorgungsfirma Wittmann und der Gemeinde Gräfelting. Die Bilder, die die Kinder in der Werkstatt malen durften, kommen demnächst auf die Mülltonnen der Gräfelfinger Kindergärten.

Cocktail-Empfang bei Spirituosenhändler

Für den Ausklang des Tages sorgte schließlich eine Firma, die erst seit kurzem im Würmtal ansässig ist: „Barfish“ hat sich im Alltagsgeschäft auf den Online-Verkauf von Spirituosen aller Art fokussiert – am Samstag konnten die Cocktail-Kenner nicht nur ihre Show-Bar präsentieren, sondern auch für den entspannten Ausklang und das „Get-Together“ der Teilnehmer sorgen. „Barfish“-Geschäftsführer Alexander Troppmann und seine Mitarbeiter sind erst am Ostern von Perlach nach Gräfelting gezogen und mit dem neuen Standort mehr als zufrieden: „Hier haben wir größere Räumlichkeiten und nicht zuletzt die AGG, die dafür sorgt, dass man sich recht schnell kennenlernt.“

Ein Großteil der AGG-Mitglieder ist inzwischen im Gewerbegebiet ansässig. Organisatorin Uta Zima hofft, dass es in Zukunft noch mehr werden: „In zwei Jahren planen wir hier den nächsten Aktionstag – bis dahin würden wir gerne noch mehr Firmen beteiligen.“

der, wie das Fotoshooting des Fotografen Tom Trenkle, der sich für den Aktionstag mit dem Gräfelfinger Friseur „Aurum“, der Druckerei ILDA und der Firma s&e Glasdesign zusammengetan hatte: „Obwohl die Kollegen unweit

arbeiten, habe ich sie vor dem Aktionstag nicht gekannt“, erzählte Trenkle, der seit 2007 im Gewerbegebiet sein

Studio hat. Die gemeinsame Aktion, die ein professionelles Make-Up-Styling, das kostenlose Fotoshooting und den